

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„LECH SUMMER W ŻABCE”**  
**(„Regulamin”)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1.** Organizatorem konkursu „Lech Summer w Żabce” („Konkurs”) jest Afekt sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, NIP: 7792396192, kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 złotych („Organizator”).
- 1.2.** Fundatorem Nagród w Konkursie jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP: 6460325155, kapitał zakładowy w wysokości 31.365.217,50 złotych („Fundator”).
- 1.3.** Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4.** Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
- 1.5.** Konkurs trwa **od dnia 8.08.2018 r. do dnia 21.08.2018 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydawania Nagród i rozpatrywania reklamacji.
- 1.6.** Konkursem objęte są wszystkie piwa marki LECH PREMIUM, LECH LITE, LECH ICE, oraz LECH FREE w dowolnym opakowaniu zakupione w sklepie Żabka (dalej: „**Punkty Sprzedaży**”).
- 1.7.** Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzyganie reklamacji.

**2. NAGRODY**

- 2.1.** Organizator przewidział 2.100 nagród w Konkursie („**Nagrody**”) – koszulek festiwalowych o wartości 49 zł brutto każda.
- 2.2.** Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez laureata nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od laureata ustaloną wedle powyższego kwotę

nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3.** Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.

### **3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 3.1.** Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich (w chwili dokonywania Zgłoszenia) osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.), posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 3.2.** Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
- 3.3.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
- 1)** spełniać warunki, o których mowa w pkt. 3.1. powyżej oraz
  - 2)** nabyć w okresie trwania Konkursu w sklepie Żabka jednorazowo 2 Produkty Promocyjne („**Zakup Promocyjny**”), przy czym w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż 2 Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie takiego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego oraz
  - 3)** zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (w postaci paragonu fiskalnego);
  - 4)** zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, poprzez wysłanie wiadomości tekstowej SMS pod numer **4031**, w treści wpisując kreatywne dokończenie zdania: „**Kupuję Leszka, bo...**”, z zastrzeżeniem, że odpowiedź nie będzie zawierać polskich znaków diakrytycznych, będzie poprzedzona numerem paragonu fiskalnego a cała wysyłana treść nie będzie przekraczać 160 znaków („**Odpowiedź**”). Koszt SMS wg stawek operatora („**Zgłoszenie**”). Prawidłowy format wysyłanej wiadomości to: „**numer paragonu.twoja odpowiedź**”;
- 3.4.** O momencie nadeśnięcia Zgłoszenia do Konkursu decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym (data serwera) przyjmującym wiadomości SMS.
- 3.5.** Uczestnik może dokonać Zgłoszenia dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w pkt. 3.3. powyżej.
- 3.6.** Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. W przypadku, gdy w Konkursie jest dokonane więcej niż jedno Zgłoszenie oparte na tym samym dowodzie dokonania

Zakupu Promocyjnego, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie, zaś pozostałe próby dokonania Zgłoszenia z uwzględnieniem tego samego dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie są rejestrowane jako Zgłoszenie.

**3.7.** Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- 1)** paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez sklep Żabka, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 2)** paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- 3)** w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

**3.8.** Tą samą Odpowiedź można wykorzystać w Konkursie wyłącznie jeden raz – w ramach jednego Zgłoszenia. W przypadku, gdy w Konkursie jest dokonane więcej niż jedno Zgłoszenie z wykorzystaniem tej samej Odpowiedzi, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie.

**3.9.** W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności, czy treści zgłoszonych paragonów, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych, zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie oparte na tym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego z Konkursu lub pozbawić takiego Uczestnika prawa do Nagrody. Organizator ma prawo wystosować żądanie dotyczące weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych w każdym czasie podczas trwania Konkursu, nie później jednak niż na 7 (siedem) dni przed ostatecznym terminem wydania Nagród w Konkursie. Oryginały dowodów dokonania Zakupu Promocyjnych powinny zostać przedstawione w siedzibie Organizatora poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora za pośrednictwem wiadomości SMS lub połączenia telefonicznego. Do czasu weryfikacji paragonów fiskalnych, Organizator ma prawo wstrzymać prawo wydania Nagrody temu Uczestnikowi na czas do 14 (czternastu) dni, jednak nie dłużej niż do dnia 14.10.2018 r.

**3.10.** W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1)** zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2)** zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3)** zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4)** zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;

- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) opierają się na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego;
- 8) promują markę konkurencyjną wobec marki Lech;
- 9) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

#### **4. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

- 4.1. W każdym dniu trwania Konkursu Komisja Konkursowa, w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem wyłania 150 laureatów.
- 4.2. W terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia laureatów zgodnie z pkt. 4.1. powyżej, laureaci powiadomieni zostaną o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego, z którego laureat dokonał Zgłoszenia.
- 4.3. Zwycięzca w terminie maksymalnie 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości SMS, o których mowa w pkt. 4.2 będzie zobowiązany do wypełnienia formularza online (link do formularza zostanie zamieszczony w drugiej wiadomości SMS) i podania w nim dodatkowych danych osobowych tj. imienia i nazwiska, adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz dokonać wyboru rozmiaru koszulki spośród dostępnych rozmiarów. Po uzupełnieniu formularza Uczestnik musi dodatkowo potwierdzić jego treść odznaczając pole captcha. Wyłącznie zatwierdzone za pomocą captcha dane będą uznane za skutecznie przekazane.
- 4.4. Laureat oprócz wypełnienia formularza o którym mowa w pkt 4.3., może zostać poproszony o przedstawienie dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Taka prośba może zostać wysłana w kolejnej wiadomości SMS, ze wskazaniem w treści adresu e-mail na który należy wysłać dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Mail z zdjęciem/skanem dowodu Zakupu Promocyjnego należy wysłać w terminie 3 dni od otrzymania prośby.
- 4.5. W przypadku:
  - 1) niezpełnienia danych w formularzu w terminie 14 dni lub ich niepełnego (nieprawidłowego) uzupełnienia lub nie zatwierdzenia danych poprzez zaznaczenie pola captcha lub
  - 2) niedostarczenia dowodu Zakupu promocyjnego zgodnie z pkt. 4.4., a także 3.7. i 3.9. lub
  - 3) niespełnienia któregokolwiek z innych warunków przewidzianych w Regulaminie, laureat traci prawo do Nagrody.
- 4.6. Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnego rozmiaru koszulek. Uczestnik w momencie uzupełniania danych osobowych będzie mógł sprawdzić jakie rozmiary koszulek są dostępne. Wybór może nastąpić jedynie z dostępnych rozmiarów.
- 4.7. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do dnia 28.09.2018 r.

## **5. PRAWA AUTORSKIE**

- 5.1.** Wykorzystanie w Zgłoszeniu Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnikowi przysługuje wobec tej Odpowiedzi pełnia praw autorskich oraz że Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich.
- 5.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia w przypadku powzięcia wiadomości, o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub o nieprawidłowości oświadczeń wskazanych w ust. 5.1 powyżej.
- 5.3.** Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym stworzenia galerii konkursowej.
- 5.4.** Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji obejmujących:
- 1)** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2)** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3)** w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w ppkt. 2) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- w tym na wykorzystanie Odpowiedzi w ramach reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat zobowiązuje się nie wykonywać osobistych praw autorskich do Odpowiedzi.
- 5.5.** Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów zawarcia pisemnej umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa w pkt. 5.4. powyżej.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: nagrody@leszekwzabce.pl
- 6.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.
- 6.3.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji

Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1.** Administratorem danych osobowych Uczestników („**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („**RODO**”) jest Fundator.
- 7.2.** W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem poprzez:
- e-mail: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl),
  - pisemnie na adres Administratora.
- 7.3.** Dane Uczestników przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO oraz ustawie z 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) („**UODO**”).
- 7.4.** Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu:
- przeprowadzenia i realizacji promocyjnej Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
  - rozliczenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO oraz;
  - prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz marketingu usług i produktów własnych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 7.5.** Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Uczestników, takie jak:
- imię i nazwisko,
  - adres
  - numer telefonu.
- 7.6.** Odbiorcami danych Uczestników będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu, wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:
- 7.6.1. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z nami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
- 7.6.2. podmioty z grupy kapitałowej i partnerzy handlowi Administratora,
- 7.6.3. pracownicy i współpracownicy Administratora.
- 7.7.** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren Polski / UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 7.8.** Czas przechowywania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od podstawy lub celu przetwarzania tych danych, w tym w szczególności dane te będą przetwarzane:

- 7.8.1. dane pozyskane w związku z Konkursem przechowywane będą do końca jego trwania powiększonego o okresy przedawnienia potencjalnych roszczeń, powstałych w związku z Konkursem,
- 7.8.2. dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, do czasu zgłoszenia uzasadnionego (zgodnie z przesłankami określonymi w art. 21 RODO) sprzeciwu wobec ich przetwarzania w tym celu,
- 7.9.** Uczestnikom przysługują, w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 RODO:
  - 7.9.1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - 7.9.2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
  - 7.9.3. prawo do usunięcia danych,
  - 7.9.4. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
  - 7.9.5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 RODO),
  - 7.9.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że Jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego),
  - 7.9.7. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem.).
- 7.10.** Uczestnicy mogą wykonywać przysługujące im prawa poprzez złożenie stosownego żądania pod adres email: [afekt@afekt.pl](mailto:afekt@afekt.pl), lub na adres siedziby Administratora.
- 7.11.** Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.12.** Nie podanie danych przez Uczestnika uniemożliwi:
  - 7.12.1. świadczenie na rzecz Uczestnika usług związanych z Konkursem, w tym wykonania przez Administratora obowiązków, wynikających z niniejszego Regulaminu,
  - 7.12.2. udostępnianie Uczestnikom informacji, związanych z produktami Administratora.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1.** W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora na stronie internetowej pod adresem: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl) oraz [www.leszekwabce.pl](http://www.leszekwabce.pl).

- 8.2.** Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
- 8.3.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
- 8.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.